

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE  
**L'ESPRIT DU SPORT**  
*DE CALAIS À LONDRES*

**14 JUIN | 16 SEPT**

FRONT DE MER | CALAIS

Dossier de presse  
Vendredi 14 juin 2012



© C.C. - Photos - L'Esprit



REGION  
*Calais*

www.calais.fr

San Sportphoto.fr



Paris 2012  
www.paris2012.fr



## « L'Esprit du Sport, de Calais à Londres »

Découvrez l'intimité des sportifs et la force de leurs sentiments :  
des photos qui traduisent la grandeur du sport et la valeur des sportifs

La photographie et le sport moderne ont au moins un point commun : ils ont vu le jour dans ce XIXe siècle qui a bouleversé notre vie en société. La télévision a envahi les stades à prix d'or. Cependant devenus d'incontournables témoins, les photographes de presse sont toujours là pour immortaliser une grande victoire ou une amère défaite, pour saisir un geste sportif parmi les plus éloquentes, c'est-à-dire ceux qui témoignent de la fraternité entre les athlètes.

Nous sommes cependant persuadés que de belles images, comme celles que nous vous montrons ici, peuvent aussi susciter des vocations. Quoi de plus émouvant qu'un athlète qui jette toutes ses forces dans la lutte pour la victoire, qui reçoit sur un podium la récompense de ses efforts ou qui pleure dans un coin du stade après la défaite. Ce sont ces photos que vous verrez dans cette exposition « L'Esprit du Sport ».

Pour la première fois en France, le Panathlon Wallonie-Bruxelles et la Ville de Calais rassemblent une centaine de photographies illustrant les plus beaux gestes éthiques et fair-play de l'histoire du sport. Issus des archives du Comité International Olympique (CIO) et de l'agence Reporters, deux acteurs incontournables du monde sportif, ces clichés d'une qualité exceptionnelle couvrent près d'un siècle « d'Esprit du Sport » et font de cette exposition un événement unique !

Les documents que nous avons donc réunis illustrent cinq thèmes que nous considérons comme essentiels à « L'Esprit du Sport » :

1. Le fair-play ;
2. Le respect de l'adversaire, de l'arbitre et des règles ;
3. La fraternité entre tous les acteurs de la compétition sportive, adversaires ou coéquipiers ;
4. L'émotion, qu'elle se manifeste par la joie de la victoire ou l'amertume de la défaite, toujours acceptée avec sérénité ;
5. La volonté de participer selon l'idéal olympique.

Mais ne cherchez pas sous les photos, la moindre référence aux prestations, chronos, places, circonstances ; ici tout est question d'attitude ; une manière intimiste de rentrer en dialogue avec chacun de ces sportifs dans un moment d'une extrême intensité, figé par la magie de la photo.

Ces cinq thèmes sont représentés dans l'exposition par les cinq couleurs olympiques. Le fair-play en bleu, le respect en jaune, la fraternité en noir, l'émotion en vert et la participation en rouge.

Un coin de couleur indique à quel thème appartient la photo. Des panneaux explicatifs et didactiques sont également disséminés tout au long de l'exposition... n'hésitez pas à vous y attarder.

Avec cette expo, notre vœu est que ces superbes images puissent vous convaincre de la noblesse du sport et de la grandeur des valeurs qu'il véhicule.

Bonne visite !

Philippe Housiaux  
Président du  
Panathlon Wallonie-Bruxelles

Natacha Bouchart  
Maire de Calais  
Sénateur du Pas-de-Calais





# L'ESPRIT DU SPORT, DE CALAIS A LONDRES

Une exposition photographique urbaine exceptionnelle

L'exposition «l'Esprit du Sport de Calais à Londres» est une idée originale du Panathlon Wallonie-Bruxelles et de la Ville de Calais qui l'ont conçue et produite grâce aux archives du Comité International Olympique et de l'Agence «photo» Reporters.

Ces photographies, qui couvrent près d'un siècle d'esprit du sport, illustrent les plus beaux gestes de fair play de l'Histoire du sport et font de cette exposition un événement culturel et sportif unique en son genre !

Conçue pour être installée en extérieur, « l'Esprit du Sport » est un outil original de sensibilisation aux vraies valeurs du sport.

Installée à Calais du 14 juin au 15 septembre 2012

Depuis quelques mois déjà, la Ville de Calais, partie prenante du « Plus Grand Terrain de Jeux » développé par les Régions Nord - Pas-de-Calais et West Vlaanderen, accueille des équipes françaises et internationales dans le cadre de leur préparation aux prochains Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques qui se dérouleront à Londres.

Adhérent au mouvement Panathlon, les autorités calaisiennes ont choisi d'intégrer à ce grand projet sportif l'exposition photographique du Panathlon Wallonie-Bruxelles rebaptisée pour l'occasion « l'Esprit du Sport de Calais à Londres ».

La Ville de Calais souhaitait donc pouvoir en disposer pendant toute la durée de l'été à l'occasion de la tenue des Jeux Olympiques, afin de mettre en lumière les valeurs d'éthique sportive.

Profitant des structures dont la Ville était déjà propriétaire, le Panathlon Wallonie-Bruxelles a ainsi adapté la scénographie de son projet initial pour faire de l'exposition « l'Esprit du Sport, de Calais à Londres » une grande première internationale !

Ce sont ainsi près de 100 photographies d'une qualité exceptionnelle qui habilleront la digue Gaston Berthe sur une distance de 250 mètres. Fixées sur de grandes structures mesurant un peu plus de 2m<sup>2</sup> et faisant face à l'Angleterre, ces photos rappelleront à tous, jeunes et moins jeunes, sportifs ou non, qu'au-delà de la compétition et des records, le sport reste avant tout synonyme de fair play.

Conçue par l'association Panathlon Wallonie-Bruxelles et reconnue internationalement

Le Panathlon Wallonie-Bruxelles est une « association sans but lucratif » belge issue d'un mouvement international et qui a pour but de promouvoir les valeurs du sport, car, le sport, véritable phénomène de société, occupe souvent le devant de la scène, non pour ses valeurs d'éducation et d'union entre les hommes mais plutôt à cause des nombreuses dérives qu'il subit et qui portent atteinte à son objectif premier.

Travaillant principalement à la formation des jeunes générations, le Panathlon Wallonie-Bruxelles souhaite toucher au plus près les citoyens pour qu'ils aient l'occasion de prendre pleinement la mesure de l'importance des valeurs d'éthique sportive et sociétale dans le monde d'aujourd'hui.

C'est la raison pour laquelle le Panathlon Wallonie-Bruxelles a conçu en 2010 l'exposition « l'esprit du sport », avec l'aide de ses partenaires, le CIO et l'agence Reporters. Depuis deux ans maintenant, « l'esprit du sport » parcourt la Belgique pour s'installer dans les plus beaux lieux citoyens. Au total, ce sont près d'une trentaine de villes belges qui ont eu l'occasion d'accueillir cette exposition, permettant à plusieurs centaines de milliers de visiteurs de découvrir ces plus beaux gestes sportifs et ce, pendant plus de 300 jours de visibilité.

En plus de son succès auprès du public, cette exposition a été récompensée en 2011 par le comité international du fair play ([www.fairplayinternational.org](http://www.fairplayinternational.org)) d'un « World Fair Play Award » pour son « caractère pédagogique et sa haute valeur éducative » ainsi que par le comité international du fair play, pour la deuxième année consécutive, pour ses campagnes de promotion et plus particulièrement la création des entraînements dans les clubs de football bruxellois et de l'inauguration de « Places du fair play » dans les villes et communes belge.

# DES PHOTOGRAPHIES EXCEPTIONNELLES, DES THEMES UNIVERSELS

Les photographies que vous verrez dans cette exposition « l'Esprit du Sport, de Calais à Londres », illustrent, en plus de photos de sportifs Calaisiens, cinq thèmes considérés comme essentiels à l'esprit du sport :

## Le fair play

Le fair-play ne se limite pas au respect des règles. C'est avant tout une « manière d'être » dans la pratique du sport, une sorte de savoir-vivre à l'usage des sportifs

## Le respect de l'adversaire, de l'arbitre, des règles.

La notion de respect est à la base de l'éthique sportive. Il concerne tous les acteurs de la compétition : l'arbitre ou le juge qui, comme tout être humain, peut commettre une erreur, l'adversaire qu'il convient d'affronter loyalement, car aucune violence qu'elle soit physique ou verbale n'est acceptable, le public enfin qui est devenu, dans le sport-spectacle d'aujourd'hui, un élément important de l'activité sportive.

## La fraternité entre tous les acteurs de la compétition sportive.

Le sport ne peut être uniquement une fin en soi : il constitue aussi un moyen d'épanouissement de l'être humain, créant entre ceux qui le pratiquent un sentiment de fraternité.

L'émotion qu'elle se manifeste par la joie de la victoire ou l'amertume de la défaite, toujours acceptée avec sérénité.

Peu d'activités humaines suscitent l'émotion comme le sport. Les photographies de cette exposition sont éloquentes. A quoi comparer l'instant de bonheur que suscite une grande victoire partagée avec ses coéquipiers ? Comment traduire, sinon par l'image, la joie d'un athlète qui vient de battre un record prestigieux ou celle d'un footballeur qui vient d'inscrire le but décisif d'un match ? Mais quelle amertume aussi dans le visage d'un concurrent qui a lutté jusqu'à la limite de ses forces pour vaincre ! Et quelle grandeur d'âme dans celui qui accepte sereinement cette défaite, ne songeant qu'à féliciter son heureux vainqueur !

## La volonté de participer, selon la philosophie olympique.

*« Le plus important aux Jeux olympiques n'est pas de gagner mais de participer, car l'important dans la vie ce n'est point le triomphe mais le combat ; l'essentiel, ce n'est pas d'avoir vaincu mais de s'être bien battu ».* Cette citation d'un évêque anglais avant les Jeux de Londres en 1908, reprise par Pierre de Coubertin, apparaît traditionnellement sur le panneau d'affichage lors de l'ouverture des Jeux.



© CIO-John Huet

Photographie provenant de l'exposition «l'Esprit du Sport de Calais à Londres», une idée originale du Panathlon Wallonie-Bruxelles qui l'a conçue et produite grâce aux archives du Comité International Olympique et de l'Agence photo Reporters et réalisée à la demande de la Mairie de Calais.

22.08.2008 - JO Beijing 2008, Taekwondo, +80 kg Hommes - Qualifications, Juan Carlos DIAZ FALCON (VEN), au sol, pendant le combat contre Abdelkader ZROURI (MAR) 7e.

# UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION UNIQUE

Au-delà d'un événement culturel original à grande valeur historique, cette exposition se veut aussi une véritable campagne de sensibilisation à l'éthique sportive.

Les différents thèmes seront ainsi expliqués sur les panneaux photos et plusieurs panneaux didactiques seront disséminés dans l'exposition. De plus, le Panathlon Wallonie-Bruxelles a conçu un livret pédagogique à destination du public (pour les jeunes et leurs formateurs).

Ce cahier est téléchargeable gratuitement sur les sites de la Ville de Calais et du Panathlon Wallonie-Bruxelles ([www.calais.fr](http://www.calais.fr) et [www.panathlon.be](http://www.panathlon.be)).

## La « plage du fair play » : les valeurs du sport au cœur de la cité

A l'occasion de cette exposition, la digue Gaston Berthe et la plage deviendront la « Plage du fair play », devenant ainsi un lieu symbolique où toutes les valeurs du sport seront mises à l'honneur.

Le fair play, cette valeur universelle fédératrice tout autant que formatrice, trouve de cette manière un écrin idéal pour rappeler à toutes et tous que le respect mutuel, la tolérance, l'entraide ou encore l'honnêteté font partie des comportements et états d'esprit à partager et propager aussi bien dans un environnement sportif que dans la vie de tous les jours.

Par cette transformation symbolique, l'ambition du Panathlon Wallonie-Bruxelles et de la Ville de Calais est d'implanter durablement les « Valeurs du Sport », et particulièrement du fair play, au cœur même de nos cités, et dans l'esprit de tous les citoyens.

Cette « plage du fair play » rejoint ainsi la liste de lieux citoyens dédiés au fair play en Belgique que sont la « place du fair play » de Sambreville, les « jardins du fair play » à Auderghem, « l'Esplanade du fair play » à Tournai, « la place du fair play à Evere », « l'esplanade du fair play à Aywaille » ou encore « la rue du fair play à Huy ».



© Kishmoto

Photographie provenant de l'exposition «l'Esprit du Sport de Calais à Londres», une idée originale du Panathlon Wallonie-Bruxelles qui l'a conçue et produite grâce aux archives du Comité International Olympique et de l'Agence photo Reporters et réalisée à la demande de la Mairie de Calais.

11.08.2008 - JO Beijing 2008, Escrime, fleuret individuel Femmes - Finale, Hyunhee NAM (KOR) 2e contre Maria Valentina VEZZALI (ITA) 1e, les deux escrimeuses se félicitent après leur assaut au fleuret.

# LA VILLE DE CALAIS ENGAGÉE DANS LES VALEURS DU SPORT



La Ville de Calais possède plus d'une centaine de clubs sportifs où évoluent plus de 8400 licenciés dans des disciplines extrêmement variées telles que le volleyball, le basketball et même le football américain.

La situation géographique de la ville permet de pratiquer des sports de plage, d'eau, sur gazon, dans des stades... Des plus jeunes aux séniors, tous les Calaisiens ont ainsi la possibilité de pratiquer une activité sportive.

Pour ceux qui ne font pas partie de clubs, chaque année des manifestations sportives telles que le cross de la jeunesse sont organisées afin de permettre à tous de pratiquer une activité aux côtés de champions.

Par ailleurs la Ville de Calais s'investit dans le sport en soutenant les associations, en réalisant des travaux dans les salles de sport, en organisant de manifestations sportives ou encore en construisant de nouveaux équipements...

Depuis mars 2010, Calais a intégré le dispositif national d'Education par le sport auquel ne participe qu'une dizaine de villes en France.

Dans ce cadre, la Ville de Calais a embauché des éducateurs sportifs présents quotidiennement auprès des jeunes. Leurs objectifs est de faire découvrir aux jeunes des quartiers populaires, garçons et filles, un maximum d'activités sportives. Il s'agit plus globalement d'un accompagnement dans un objectif éducatif de construction de l'individu et de l'amélioration du vivre ensemble. Au travers des activités proposées par les éducateurs, des valeurs de citoyenneté et de respect sont véhiculées.

Le sport devient ainsi un outil au service d'une population et non pas une fin en soi.

Mais seulement pour s'épanouir par le sport, il fallait imaginer des équipements de proximité qui répondent aux besoins de chacun.

C'est dans cette idée que l'espace Zap'ados a été créé. Les amateurs de glisse n'auront plus à se déplacer sur Lille pour pratiquer leur sport favori. Avec un BMX, une trottinette, ou un skate, tout le monde peut profiter de cet espace construit principalement pour les sports urbains.

En complément, le Gymnase Gauguin Matisse a été construit pour renforcer l'offre sportive dans le quartier du Beau-Marais, un quartier de la ville qui se compose d'une forte population jeune. Cette structure s'oriente principalement vers la jeunesse et le sport afin de développer du lien social et d'améliorer le cadre de vie de la population.

Engagée dans une démarche de démolition/reconstruction du quartier du Beau-Marais, la ville a souhaité renforcer l'offre d'équipements publics du quartier en construisant l'Espace Marinot. L'objectif principal était de satisfaire les besoins associatifs afin que puissent s'organiser des ateliers qu'ils soient manuels ou informatiques mais aussi des cours d'initiation sportive. Un espace est d'ailleurs exclusivement dédié au sport avec la pratique du badminton, basket, etc. Le quartier du Fort-Nieulay n'est cependant pas oublié puisqu'un nouvel équipement de proximité verra le jour pour le premier trimestre 2014. Il sera composé d'une salle à vocation essentiellement sportive qui sera conçue pour y accueillir des pratiques associatives, scolaires et les projets du dispositif d'Education par le Sport.

# LES PARTENAIRES

Créé par Pierre de Coubertin en 1894, et agissant comme un catalyseur de collaboration entre tous les membres de la famille olympique - Comités Nationaux Olympiques, Fédérations Internationales, athlètes, Comités d'organisation des Jeux Olympiques, partenaires TOP, diffuseurs et agences des Nations Unies -, le Comité International Olympique (CIO) cultive le succès à travers une série de programmes et de projets qui donnent vie aux valeurs olympiques. Sur cette base, le CIO assure l'organisation régulière des Jeux Olympiques, soutient toutes les organisations membres affiliées au Mouvement olympique et encourage fortement, par des moyens appropriés, la promotion des valeurs olympiques.



Le service Images a pour mission d'acquérir, restaurer, conserver et mettre en valeur les fonds photographiques, audiovisuels, et sonores du CIO pour les générations futures. La famille olympique, les professionnels de l'image et les étudiants ont ainsi à leur disposition

Le service Images a pour mission d'acquérir, restaurer, conserver et mettre en valeur les fonds photographiques, audiovisuels, et sonores du CIO pour les générations futures.

La famille olympique, les professionnels de l'image et les étudiants ont ainsi à leur disposition plus de 650 000 photographies, 40 000 heures de films et 7000 heures de documents sonores retraçant l'histoire du mouvement olympique depuis 1896 jusqu'à nos jours.

([www.olympic.org/fr](http://www.olympic.org/fr))



La force de l'Agence Reporters fondée en 1989 réside dans la qualité de ses photographes et la diversité de ses collections d'images. L'agence travaille avec 35 des plus talentueux photographes dans le Benelux ainsi qu'avec des agences partenaires dans plus de 25 pays. Sa banque d'images représente plus de 3 millions de photos ([www.reporters.be](http://www.reporters.be)).

**Toutes les photographies légendées illustrant ce dossier sont la propriété du Comité International Olympique (CIO). Elles peuvent être utilisées, accompagnées de leur légende, uniquement dans le cadre de cette exposition et à des fins éditoriales.**

Avec le concours financier du Département du Pas-de-Calais



# CONTACTS

Pour tout complément d'information sur la campagne « L'esprit du sport, de Calais à Londres » ou sur les activités organisées par la Ville de Calais à cette occasion :

Stéphane Lecarrié  
Responsable du pôle promotion événementielle  
03 21 46 20 51 ou [stephane.lecarrie@mairie-calais.fr](mailto:stephane.lecarrie@mairie-calais.fr)

Pour toute demande de visuels:

Marika Royer  
Chargée des relations presse  
03 21 46 50 91 ou [marika.royer@mairie-calais.fr](mailto:marika.royer@mairie-calais.fr)



VILLE  
de  
*Calais*

Pour tout complément d'information sur le dispositif «Education par le sport»:

Guillaume Duchateau,  
Directeur du département Jeunesse et Sport  
03 21 46 42 48 ou [guillaume.duchateau@mairie-calais.fr](mailto:guillaume.duchateau@mairie-calais.fr)

Pour tout complément d'information sur cette exposition, ou sur les actions du Panathlon:



Panathlon Wallonie-Bruxelles Asbl  
Philippe Housiaux, Président du Panathlon WB – 0032 2 426 64 66  
[philippe@panathlon.be](mailto:philippe@panathlon.be)  
Philippe Soetens, Chargé de projets – 0032 2 423 51 75  
[philippe.soetens@panathlon.be](mailto:philippe.soetens@panathlon.be)  
[www.panathlon.be](http://www.panathlon.be) – [www.facebook.com/panathlonWB](https://www.facebook.com/panathlonWB)

